

COVID 19- Impacto en empresas y comercios de Funes

Encuesta de Asociación Empresaria de Funes (AEF)

Mayo 2020



Informe resultados encuesta AEF: Impacto económico Covid 19 – mayo 2020

El presente informe de resultados, pertenece a una encuesta realizada, por iniciativa de AEF, abierta para empresas, comercios y profesionales de la ciudad de Funes, analizando el impacto económico del aislamiento social, preventivo y obligatorio, en el marco de la pandemia de COVID 19. Tiene por objetivo, la creación de estrategias de sostenimiento de la actividad económica, comercial y productiva.

Realizada por consultora “INTEGER, Gestión integral de RRHH – Asesoramiento empresarial”, para “Asociación Empresaria de Funes (AEF)”.

Funes, mayo de 2020.-



Objetivos y planificación

- **Objetivo**

Realizar un relevamiento acerca del nivel de actividad en las empresas y comercios de la ciudad de Funes, en el marco del aislamiento social preventivo y obligatorio por COVID 19.

- **Calendario de acción: MAYO**

- Planificación particular: martes 5 – miércoles 6
- Difusión en medios: a partir de viernes 8
- Trabajo de campo (Es el lanzamiento y realización de la encuesta propiamente dicha): viernes 8- viernes 22
- Análisis estadístico: martes 26
- Publicación: miércoles 27

- **Acciones de difusión**

- Publicación de gacetilla de prensa en diversos medios de la ciudad
- Envío del formulario de encuesta a los asociados (correo electrónico y WhatsApp)
- Publicación en redes sociales de AEF
- Acciones de refuerzo: Flyers los días 14 y 18 de mayo
- Envío del formulario por correo electrónico a todos los comercios activos de la ciudad, según base de datos oficial.
- Reenvío por parte de socios. Difusión a contactos

Análisis de resultados

La encuesta fue abierta a todas las empresas y comercios de la ciudad de Funes, en un fuerte compromiso por reflejar una realidad amplia, que abarque a todos los sectores y volúmenes de negocio.

Se obtuvieron 200 respuestas a la encuesta, representando diversos rubros: Servicios para empresas, servicios de salud, construcción, educación, alimentos, recreación, informática, editoriales, seguros, textil, inmobiliario, complejos comerciales, administración de consorcios, servicios automotrices, estética, gimnasios, organización de eventos, profesionales. Ventas minoristas de indumentaria y calzado, artículos de librería, muebles, artículos del hogar, materiales eléctricos, artículos de cotillón, pinturas, helados. Todo ello en líneas generales.

Participaron los titulares de las empresas/ comercios en primera persona, o a través de sus gerentes y mandos altos. Es destacable la participación de la comunidad, entendiendo esta iniciativa, sin antecedentes similares en la ciudad, como un canal para la visualización de sus problemáticas, de forma taxativa, por la minuciosidad y rigurosidad dispensadas en el tratamiento de la información.

El 58% de los encuestados son propietarios de los locales donde desarrollan sus actividades, mientras que el 42% son inquilinos.

El 27% de estos comercios no tiene empleados. El 37% emplea a no más de 5 personas, mientras que 28% sostiene hasta 15 puestos de trabajo. Siendo el 8% quiénes superan esa cifra de trabajadores a su cargo.

En este sentido, podemos afirmar que el 65% de los puestos generados por las empresas encuestadas, está sostenido por aquellas que emplean a no más de 15 personas.

El 82% de estos empleados se encuentran fuera del grupo de riesgo de COVID 19. Por lo que se deduce, que estarían en condiciones de realizar sus actividades de forma segura, con el cumplimiento de protocolos de prevención.

En relación a esto observamos que el 69 % continúa trabajando de forma presencial en locales u oficinas, el 23% lo hace bajo la modalidad

teletrabajo/home office, mientras que apenas el 8% se encuentra en proceso de poder generar esta última modalidad.

Con respecto al funcionamiento de los negocios, la manera en que estuvo llevado a cabo en la fase de cuarentena previa a la apertura con protocolos, fue normal para el 23% de las empresas encuestadas. El resto fue adoptando diferentes formas de trabajar: Solo ventas presenciales de forma reducida: 10%; solo ventas por cadetería de forma reducida 13%, abierto para ventas presenciales y por cadetería sin ingreso de personas al establecimiento 13%, y el 26% completamente cerrado. El 15% restante ideó diversas formas de trabajar, siempre por debajo de las posibilidades totales de funcionamiento. Es decir, que aquel 51% que continúa trabajando de forma presencial en locales u oficinas, lo hace de forma adaptada o reducida, por lo que se encuentran sub ocupados, en relación a su capacidad, con una eminente y abrupta baja de la facturación.

En este punto de la cuarentena los encuestados dieron su pronóstico acerca de cuál sería el destino de su empresa/comercio, en caso de prolongarse el aislamiento social, preventivo y obligatorio. El 27% continuará operando normalmente, el 10% manifestó que permanecerán cerrados y cuando todo pase volverán a funcionar, el 41% puede operar, pero tendrá serias dificultades en el corto y mediano plazo, el 9% Deberá reconvertirse, cambiar de rubro y/o modelo de negocio, y el dato más preocupante: el 13% deberá cerrar.

Apenas el 24% de quienes participaron en la encuesta lograron acceder a algún beneficio por parte del estado, cifra que desciende al 13% cuando se trata de alguna línea de crédito preferencial por parte de bancos privados. Para ambos casos se destacan: Crédito con tasa del 24% para el pago de salarios, ATP (Programa de asistencia al trabajo y la producción), beneficio de postergación del SIPA (sistema integrado previsional argentino), pago del 50% de los sueldos, IFE (ingreso familiar de emergencia), créditos a tasa 0%.

Con respecto a las obligaciones generadas en el mes de mayo, solo el 28% cree que podrá cumplirlas. El 49% podrá cubrir solo parte de sus obligaciones, mientras que el 23 % no podrá hacerles frente.

La compleja situación ha llevado al 61% de las empresas y comercios de Funes a renegociar deudas con los bancos, pedir préstamos para pagar

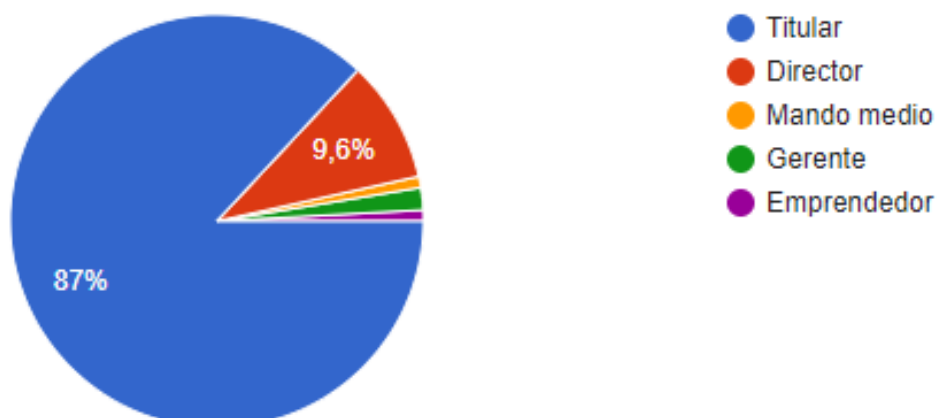
suelos, para pagar alquileres, para pagar proveedores y para pagar servicios. Reducir salarios o pagar un solo porcentaje de ellos, y/o reducir personal.

En este contexto, el 3% manifestó no poder cubrir cheques emitidos, el 5% no pudo pagar a sus proveedores, el 5% no pudo acceder a insumos/mercaderías, el 17% se vio afectado por la inactividad de terceros en logística, servicios. De hecho, el 42% se vio afectado por la sumatoria de estas circunstancias.

La crítica realidad hace difícil el sostenimiento de la actividad económica-productiva tal como la hemos conocido, a lo que se suma que más del 60% de los emprendimientos, empresas y comercios no participan de ninguna entidad que pueda representar sus intereses, tales como asociaciones comerciales, empresariales, sectoriales, cámaras, etc.

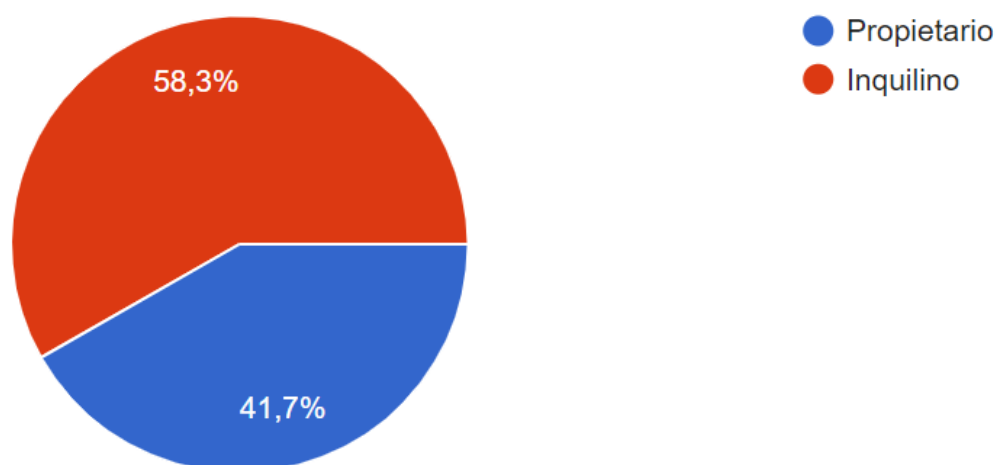
El 87% de las encuestas fue respondida por los propietarios de las empresas y comercios

Cargo que desempeña



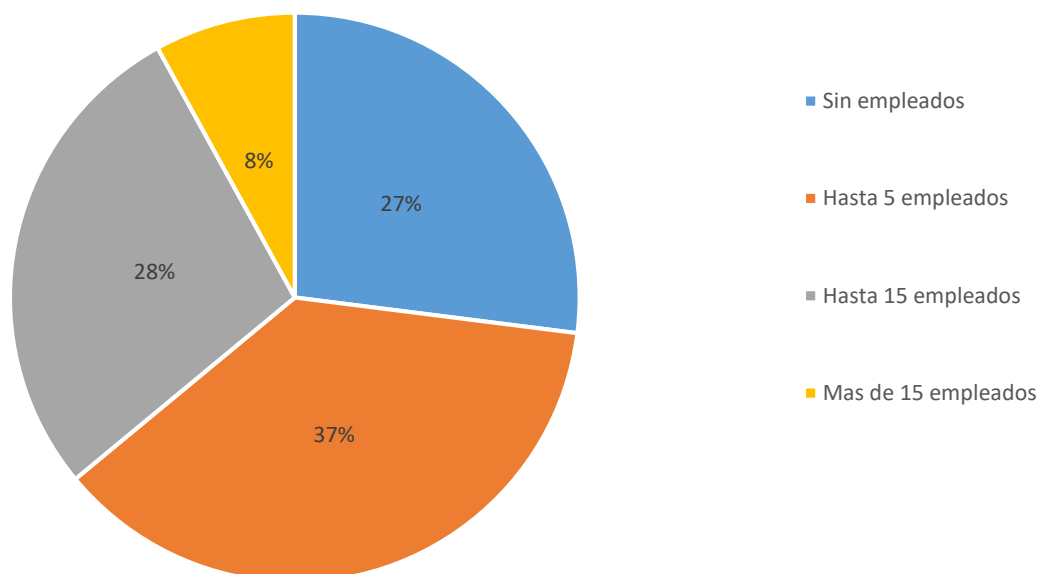
Más de la mitad de los encuestados no es dueño de sus lugares de trabajo

¿Es propietario o inquilino del lugar donde se desempeña?



El 65% de los puestos de trabajo, está sostenido por aquellas que empresas que emplean a no más de 15 personas.

¿Cuánta gente emplea?(Independientemente de la modalidad de contratación)

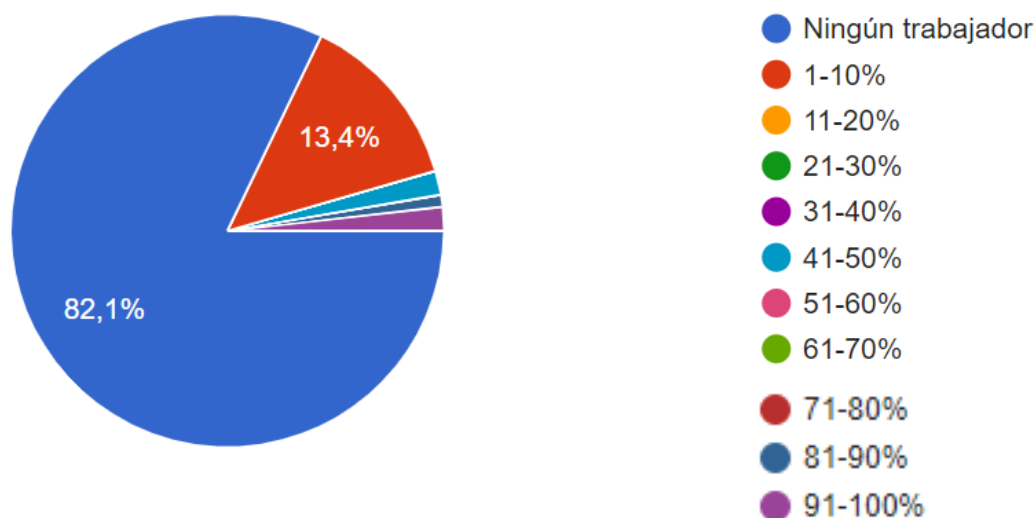


Apenas el 8% tiene capacidad empleadora por encima de los 15 puestos de trabajo

El 82% de los trabajadores se encuentra fuera de grupos de riesgo

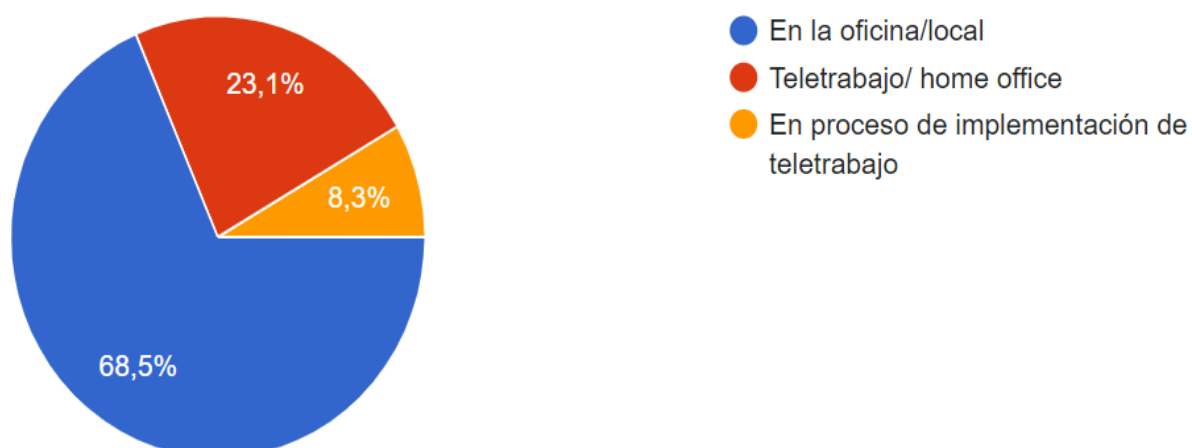
¿Qué porcentaje de trabajadores se encuentra dentro de grupos de riesgo de COVID19?

Teniendo en cuenta este dato, y respetando los protocolos, gran parte de la población podría estar desarrollando sus actividades con normalidad.



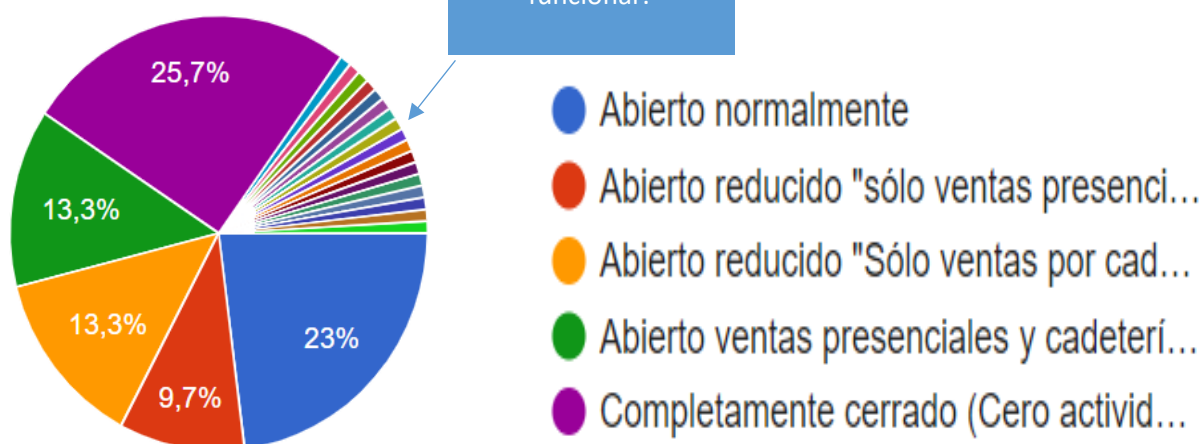
Casi el 69% no ha podido desarrollar su actividad desde casa

¿Cuál su situación personal frente al trabajo?



Más del 25% se encuentra totalmente cerrado.

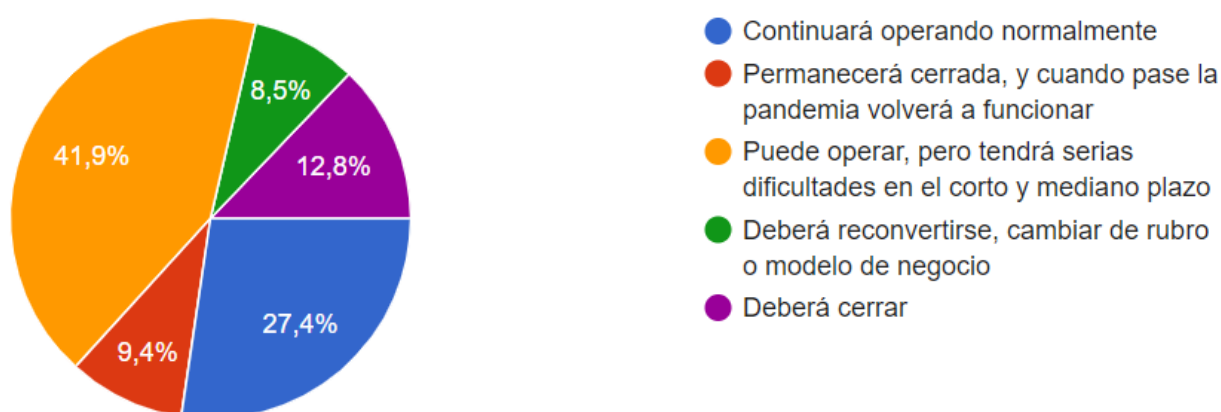
¿Cuál es la situación del negocio?



Aquellos que lograron trabajar, lo hacen de forma reducida. Existe subocupación en relación a la capacidad productiva y comercial.

Con la prolongación de la cuarentena, casi el 13% de los comercios y empresas, deberán cerrar

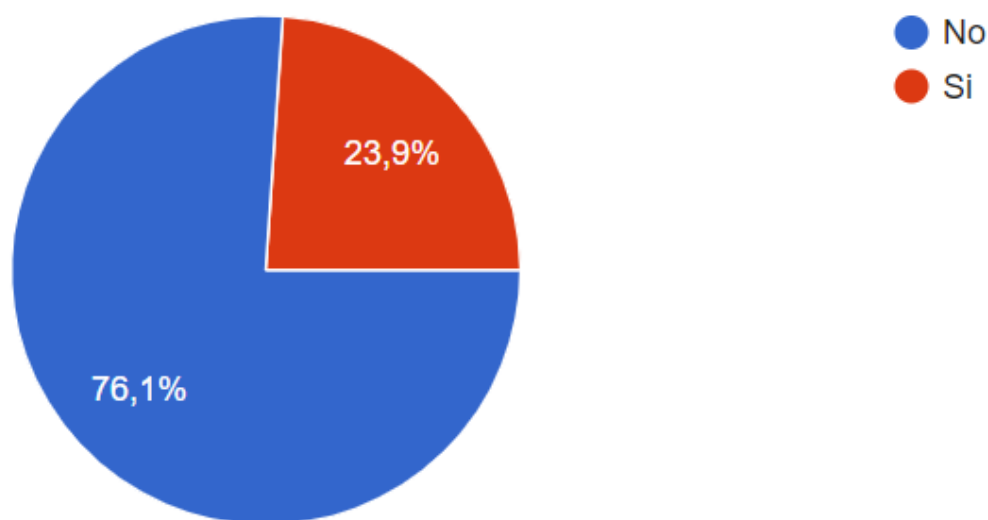
De prolongarse el aislamiento social preventivo y obligatorio ¿Cuál sería el destino de su empresa/ comercio?



El 42% tendrá serias dificultades en el corto y mediano plazo.

El 76% no recibió contención por parte del estado

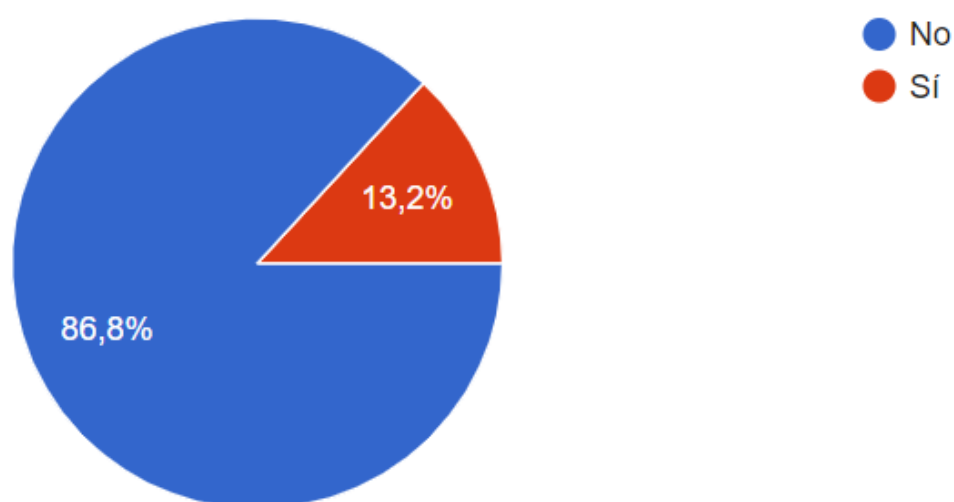
¿Logró acceder a algún beneficio por parte del estado?



Entre los beneficios a los que accedieron apenas el 24% de los encuestados, podemos mencionar: ATP (Programa de asistencia al trabajo y la producción), beneficio de postergación del SIPA (sistema integrado previsional argentino), pago del 50% de los sueldos, IFE (ingreso familiar de emergencia), créditos a tasa 0%.

El 87% no accedió a los créditos bancarios con tasas preferenciales

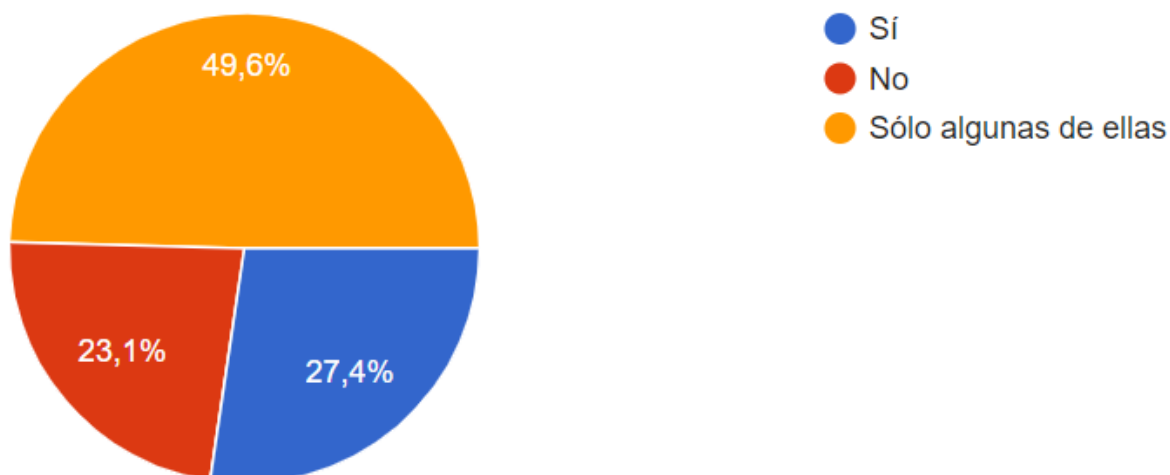
¿Tuvo acceso a líneas de crédito preferenciales de bancos privados?



Uno de los beneficios que canalizaron los bancos fue la gestión de créditos con tasa del 24% para el pago de salarios

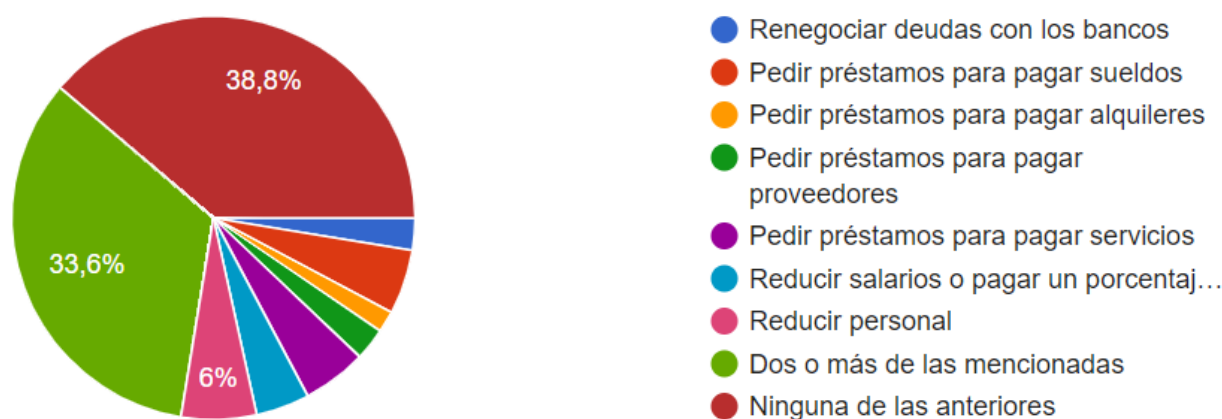
La mitad de las empresas no podrá cumplir con normalidad sus obligaciones del mes de mayo

¿Cree que podrá cumplir con sus obligaciones del mes de Mayo?



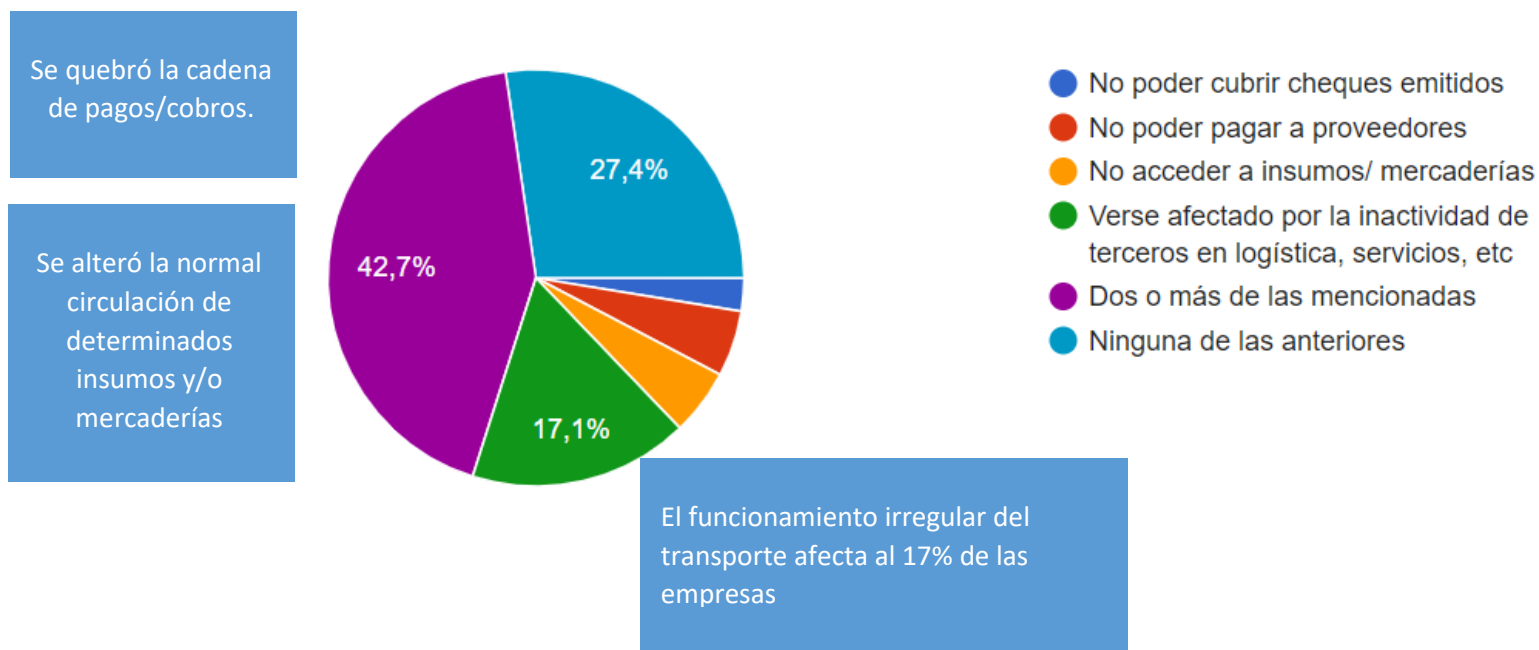
El 61% de los encuestados ha tenido que renegociar deuda, pedir préstamos para cumplir obligaciones o reducir personal.

¿Tendrá o ha tenido que tomar algunas de las siguientes decisiones?



El 73% se enfrentó a situaciones que ponen en serio riesgo la continuidad de su negocio

¿Enfrentó alguna de estas situaciones?



Más del 60% de las empresas y comercios no se encuentran asociados a entidades que puedan exponer la compleja realidad que atraviesan

¿Participa su empresa/ comercio en alguna entidad que represente sus intereses? (Asociaciones comerciales, empresariales, sectoriales, cámaras, etc.)

