

# Meeting de Minería

Presentación del proyecto de Grupo Santafesino de Proveedores Mineros - FECOI

Comisión de Industria - FECOI, 7 de agosto de 2024

# Sector minero

# Mercado Minero

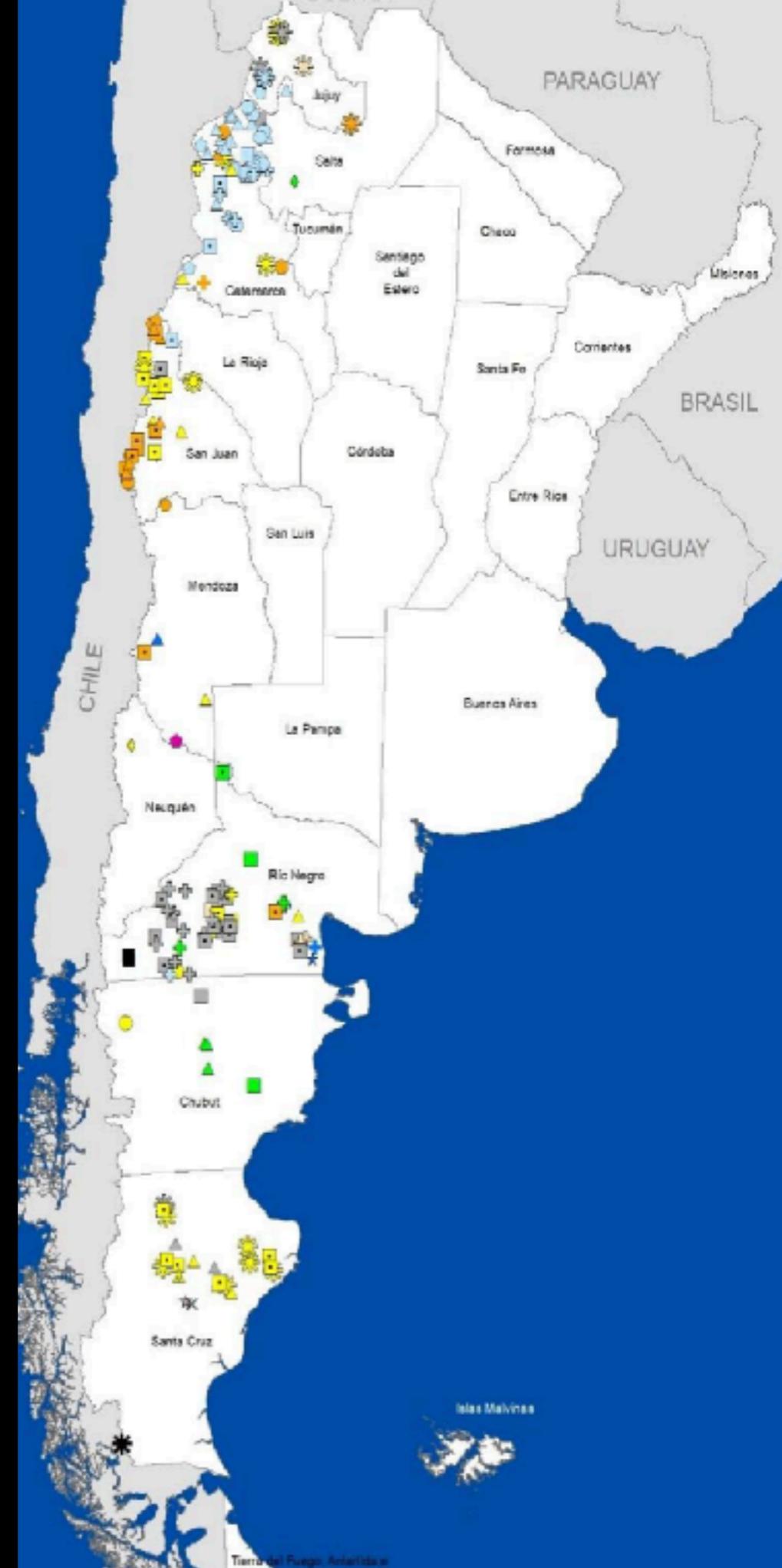
## Composición del valor de la producción minera

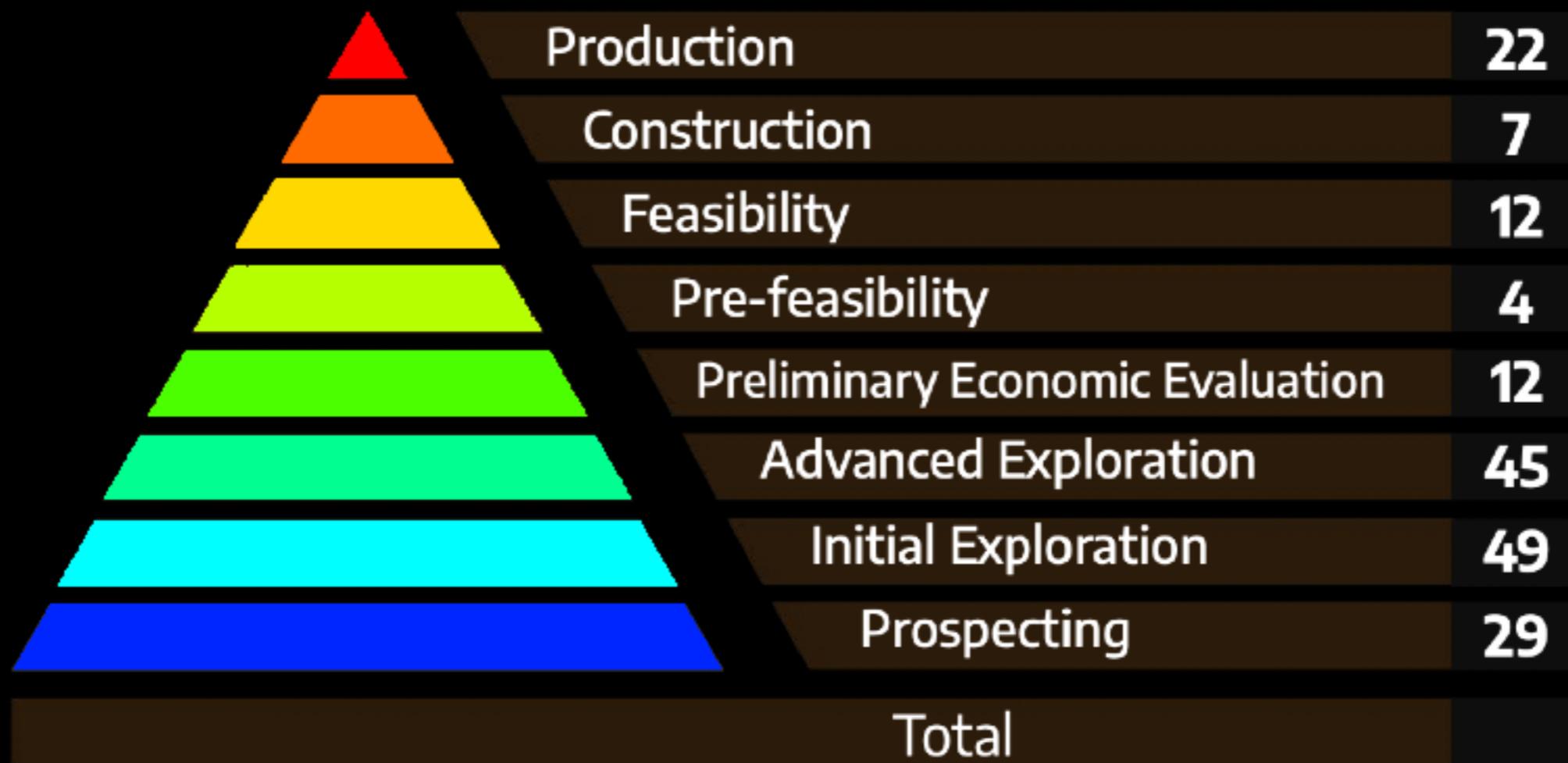
- Minerales metalíferos (50%)
  - Oro, Cobre, Plata, Litio, otros
- Rocas de aplicación (40%)
  - Arena, Triturados pétreos, Canto rodado, Caliza, Cemento
- Minerales no metalíferos (9%)
- Combustibles sólidos (0,9%)
- Piedras semipreciosas (0,1%)

# Sector Minero

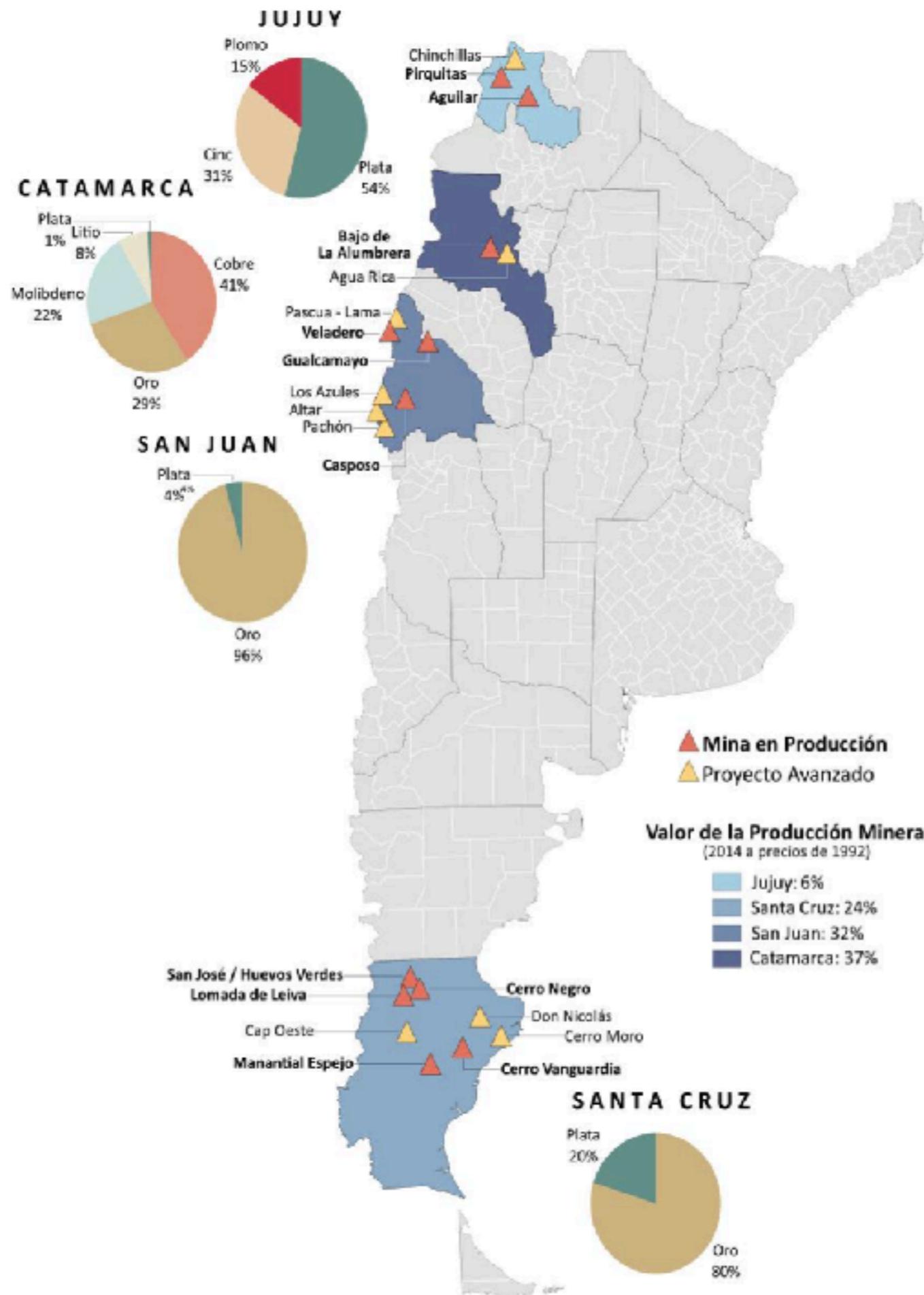
## Descripción general

- Existe un total de 187 proyectos de minería metalífera avanzados
- Sólo 22 están en etapa de producción
- Las principales provincias mineras son Jujuy, Catamarca, San Juan y Santa Cruz

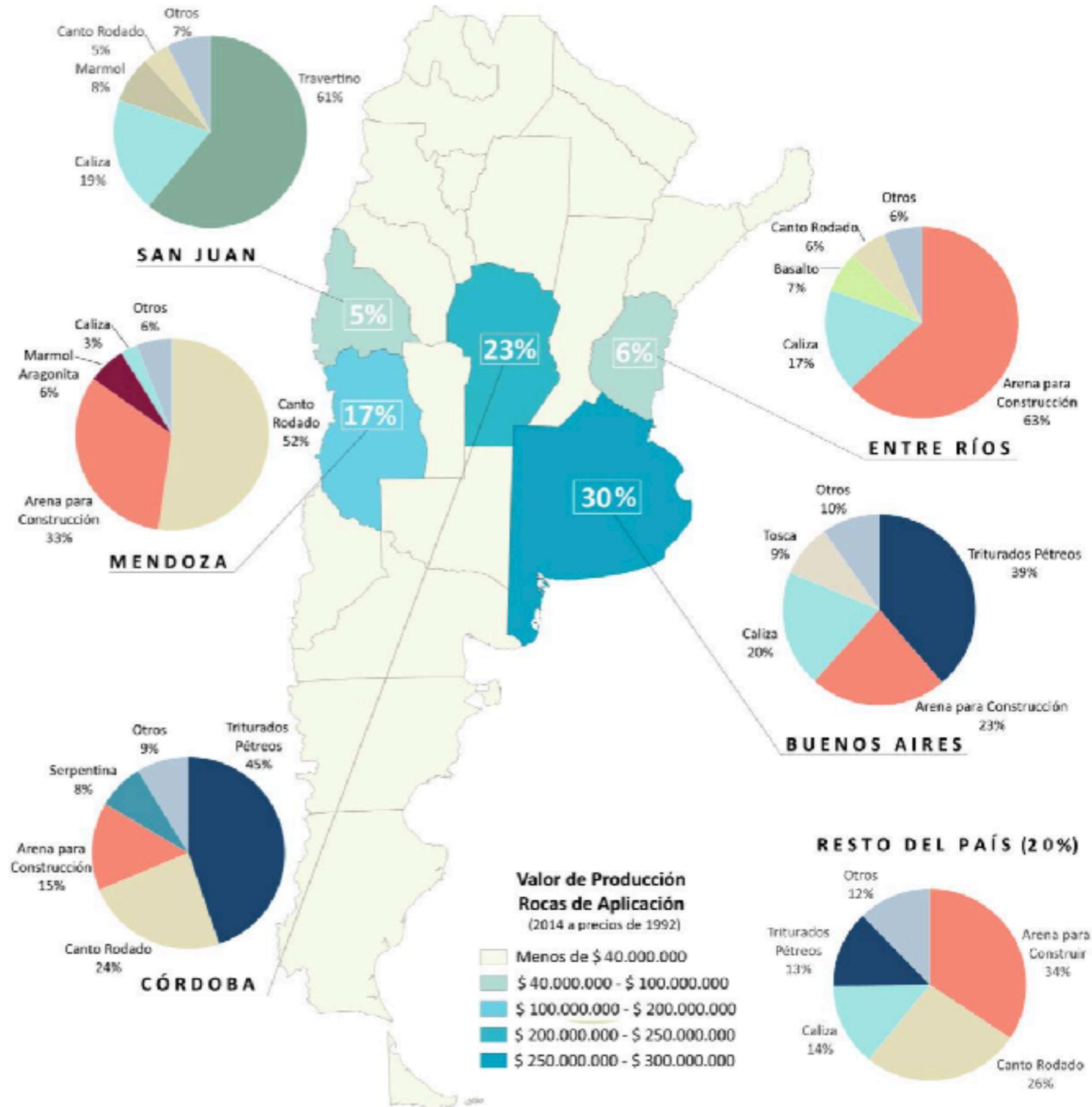




# Distribución territorial de la Cadena Minera Metalífera

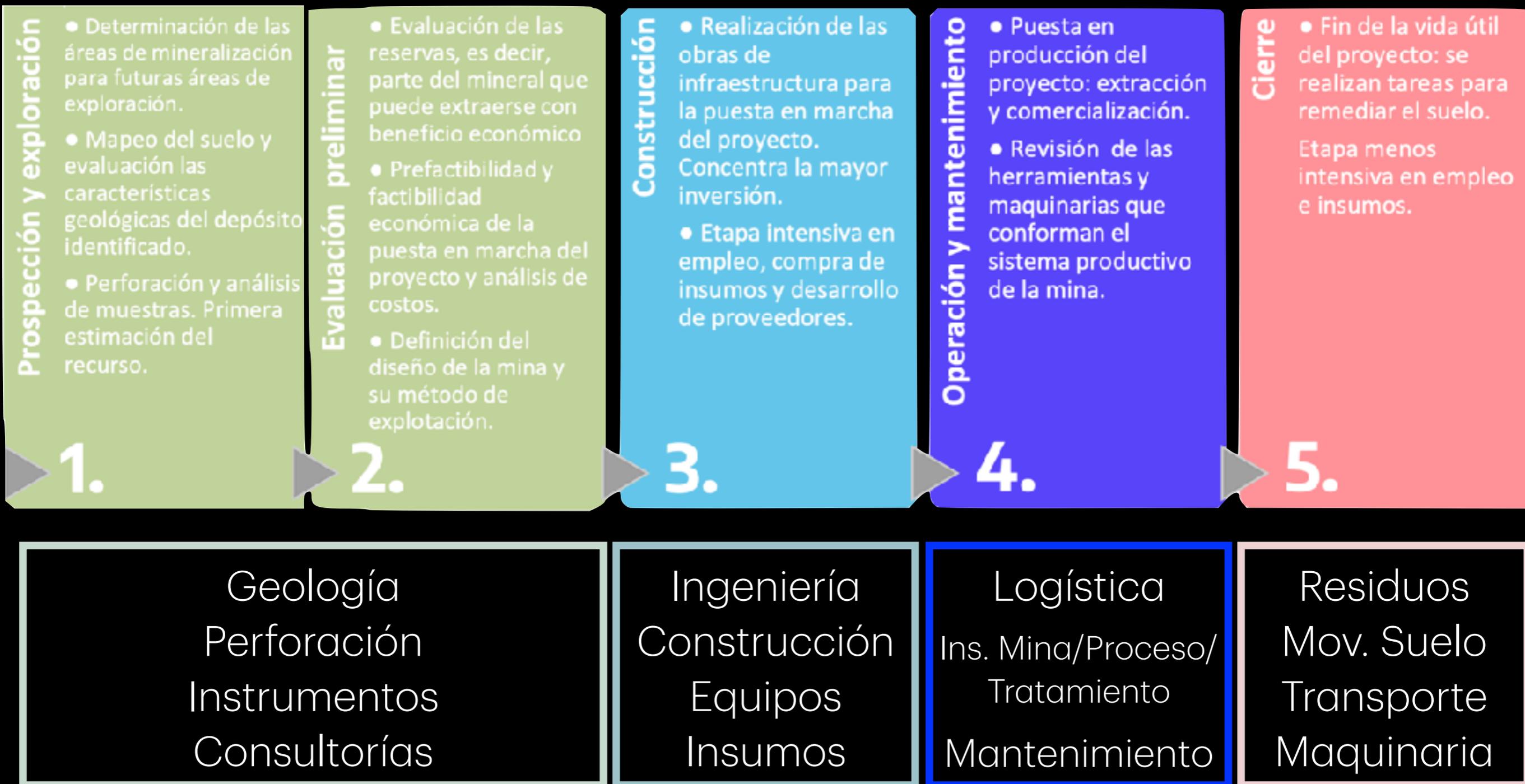


# Distribución territorial de la Cadena Minera de las Rocas de Aplicación



# Etapas de proyecto

## Minería Metalífera



# Cadena de valor

# CADENA DE VALOR

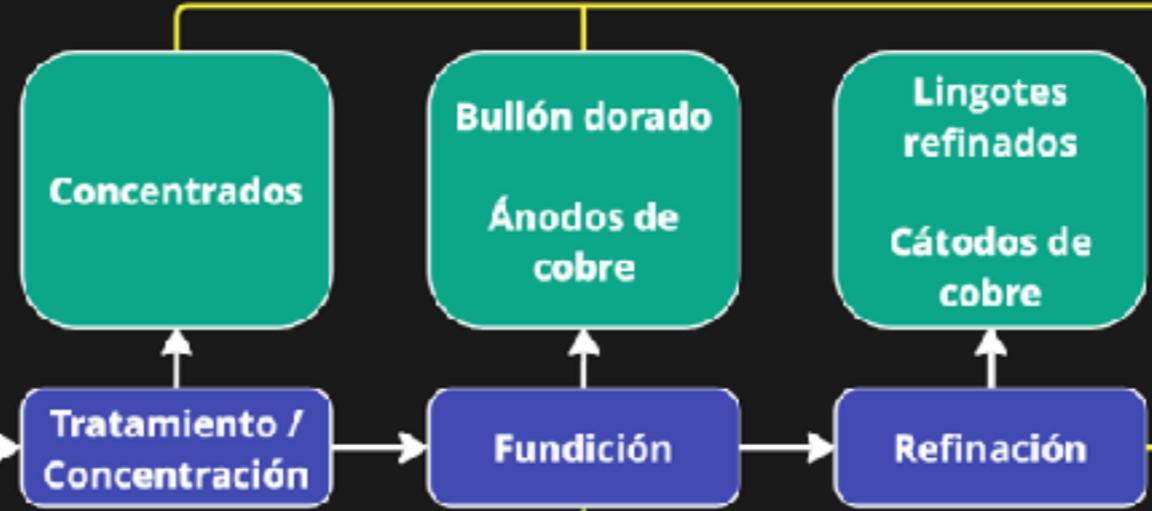
## Producción Primaria

## Etapa Industrial Básica

## DEMANDA

## DESTINO

MINERIA METALIFERA



ROCAS / CEMENTO



Etapa productiva

Producto

Reciclado

# Cadena de valor Metalífera

## Oportunidades

- El mercado es muy amplio, tanto desde el punto de vista de los productos demandados como en la distribución territorial
- Los establecimientos mineros de alta montaña suelen ser inaccesibles y sólo pueden ingresar proveedores estratégicos homologados
- El interés de compra de los establecimientos mineros suele estar enfocado sólo en los productos críticos o estratégicos, que ponen en juego su proceso productivo
- El resto de los productos y servicios se canalizan a través de proveedores locales homologados para diferentes tareas

# La propuesta de organización

# Grupo de proveedores mineros

## Propuesta de organización

- Diferentes situaciones de mercado requieren distintas estrategias comerciales
- Es necesario agrupar los potenciales proveedores de acuerdo con su mercado objetivo
  - Proveedores potencialmente directos (productos y servicios estratégicos)
  - Proveedores potencialmente indirectos (productos y servicios que llegan a través de terceros)

# Propuesta

## Proveedores estratégicos

- Productos y servicios que comprometen el funcionamiento del establecimiento minero
- En general estos son adquiridos directamente por le empresa minera por lo crítico de su provisión
- El cliente es el establecimiento minero



# Propuesta

## Proveedores no estratégicos

- Productos y servicios que no comprometen el funcionamiento del establecimiento minero
- En general estos son adquiridos por proveedores locales homologados
- El cliente es el proveedor local de servicios



- Grupo Santafesino de proveedores Mineros
- Sub comisiones por segmentación
- Convocatoria a organizar cada sub comisión y sus acciones concretas
- Líneas generales de trabajo para cada segmento

Muchas gracias